

Commissions model

Partner network

In diesem Dokument erklären wir, wie Sie mit dem Catawiki Partner-Programm Geld verdienen können. Wenn Sie Catawiki auf Ihrer Webseite bewerben, können Sie auf zwei Arten Geld verdienen:

1. Für jeden neuen Benutzer, der ein erstes Gebot abgibt oder ein erstes Los einreicht, erhalten Sie von uns einen Festbetrag. Wir nennen diese Bieter oder Los-Einreicher.
2. Wenn ein neuer oder bestehender Benutzer ein Los gewonnen oder ein Los verkauft hat, verdienen Sie bis zu 80% der Käufer-Kommission oder Verkäufer-Kommission.

Prämie pro Lead

Bieter-Prämie: Sie erhalten einen Festbetrag für jeden neu registrierten Benutzer, der sein erstes gültiges Gebot innerhalb von 30 Tagen nach der Weiterleitung* abgibt.

Los-Einreicher Prämie: Sie erhalten einen Festbetrag für jeden neu registrierten Benutzer, der sein erstes Los innerhalb von 30 Tagen nach Weiterleitung einreicht.

* Die entsprechende Prämie ist von der Auktionskategorie abhängig, in der das erste Gebot abgegeben oder das erste Los eingereicht wurde. Eine Übersicht über die verschiedenen Beträge pro Auktionskategorie finden Sie auf der zweiten Seite.

Kommissions-Prämie

Neue Benutzer

Käuferkommission: Sie erhalten 80% der gesamten Käuferkommission, wenn ein Los innerhalb von 60 Tagen nach der Weiterleitung gekauft wurde.

Verkäuferkommission: Sie erhalten 80% der gesamten Verkäuferkommission, wenn ein Los innerhalb von 60 Tagen nach der Weiterleitung verkauft wurde.

Bestehende Benutzer

Käuferkommission: Sie erhalten 40% der gesamten Käuferkommission, wenn ein Los innerhalb von 60 Tagen nach der Weiterleitung gekauft wurde.

Verkäuferkommission: Sie erhalten 40% der gesamten Verkäuferkommission, wenn ein Los innerhalb von 60 Tagen nach der Weiterleitung verkauft wurde.

* Jede Transaktion ist auf einen Betrag von 3.000 Euro limitiert.

Beispiel: Wenn sich ein neuer Benutzer anmeldet und sein erstes Los gewinnt oder sein erstes Los innerhalb von 60 Tagen nach der Weiterleitung einreicht, erhalten Sie die folgende Prämie: Bieter oder Los-Einreicher Prämie, abhängig von der Auktionskategorie (nur, sofern innerhalb von 30 Tagen erfolgt). 80% der Käufer- oder Verkäufer-Kommission, wenn ein Los gekauft oder verkauft wurde.

Beispiel: Wenn ein bestehender Benutzer innerhalb von 60 Tagen nach der Verknüpfung ein Los gewonnen oder verkauft hat, erhalten Sie die folgende Prämie: 40% der Käufer- oder Verkäuferkommission.

Auktionskategorie	Bieter Prämie	Los-Einreicher Prämie
Antiker Schmuck	€ 25,00	€ 35,00
Antiquitäten	€ 25,00	€ 35,00
Automobilia	€ 25,00	€ 35,00
Boote	€ 25,00	€ 35,00
Bücher	€ 25,00	€ 35,00
Oldtimer	€ 40,00	€ 75,00
Klassische Kunst	€ 25,00	€ 35,00
Münzen und Banknoten	€ 25,00	€ 35,00
Comics	€ 25,00	€ 35,00
Kuriositäten	€ 25,00	€ 35,00
Design	€ 25,00	€ 35,00
Diamanted	€ 40,00	€ 75,00
Asiatische Kunst und Ethnographie	€ 40,00	€ 75,00
Mode	€ 25,00	€ 35,00
Mechanics	€ 25,00	€ 35,00
Militaria und Waffen	€ 25,00	€ 35,00
Moderne Kunst	€ 25,00	€ 35,00
Moderne Schmuck	€ 25,00	€ 35,00
Motorräder	€ 25,00	€ 35,00
Musik	€ 25,00	€ 35,00
Archäologie und Naturkunde	€ 25,00	€ 35,00
Edelsteine	€ 25,00	€ 35,00
Sport	€ 25,00	€ 35,00
Briefmarken und Postkarten	€ 25,00	€ 35,00
Spielzeuge	€ 25,00	€ 35,00
Armbanduhren	€ 25,00	€ 35,00
Whisky	€ 25,00	€ 35,00
Wein	€ 25,00	€ 35,00

	Bieter	Los-Einreicher	Käuferkommission	Verkäuferkommission
Akquise	Festbetrag*	Festbetrag*	80%	80%
Bestehender Benutzer	-	-	40%	40%
Cookie Dauer	30 Tage	30 Tage	60 Tage	60 Tage