

Wytyczne dotyczące akceptacji ofert i przesyłania ofert do oceny

Dywaniki



Dywaniki

Pozycjonowanie premium

W serwisie **Catawiki** prowadzimy aukcje rzadkich, autentycznych, tradycyjnych dywanów.

Skupiamy się na dywanach, które są trudne do znalezienia i atrakcyjne dla **pełnych pasji entuzjastów**.

Ponieważ potencjalni nabywcy odwiedzają Catawiki w poszukiwaniu wyjątkowych i interesujących przedmiotów, nasi **wewnętrzni eksperci wybierają każdy egzemplarz**, który trafia na nasze aukcje. Dbają o to, aby przedmioty miały **jakość premium** i aby zaprezentować je w najlepszy możliwy sposób.

Fachowa selekcja dokonywana przez ekspertów **podtrzymuje entuzjazm naszych licytantów**, ponieważ na aukcjach mogą znaleźć rzadko spotykane, wyjątkowe przedmioty, **którymi są zainteresowani**. Dzięki temu także nasi **sprzedawcy mają doskonałe doświadczenia sprzedażowe**.



Catawiki nieustannie się rozwija. Skupiamy się na produktach premium, które naprawdę przyciągają uwagę nabywców. Otwiera to przed użytkownikami naszego serwisu możliwości osiągnięcia sukcesu.

Od 14 milionów osób, które odwiedzają Catawiki każdego miesiąca, uzyskujemy cenne informacje o tym, co je pasjonuje i co są skłonne kupić.

Z Twoją pomocą chcemy sprostać temu wysokiemu popytowi i oferować wyjątkowe przedmioty, które wzbudzą entuzjazm rosnącej liczby naszych licytantów.

W tych wytycznych scharakteryzowaliśmy wyjątkowe przedmioty, których licytanci poszukują na naszych aukcjach dywanów. Przeprowadzimy Cię również przez proces przygotowań do skutecznego wystawienia dywanów na aukcję.

Nasi eksperci i opiekunowie klienta będą do Twojej dyspozycji, aby wesprzeć Cię i pomóc w osiągnięciu sukcesu w serwisie Catawiki.

Dziękujemy, że razem z nami wybierasz się w tę ekscytującą podróż!



Wytyczne dotyczące produktów



Na nasze aukcje dywanów szukamy szerokiego wyboru autentycznych, tradycyjnych dywanów:

- wykonanych w dowolnym okresie (w tym współczesne)
- W dobrym stanie
- wartych co najmniej 100 €.



Akceptowane przedmioty

- ◆ Szukamy szerokiego wyboru autentycznych, ręcznie tkanych dywanów, takich jak:



Dywa
niki



Kilimy



Asmalyki, poszewki na poduszki, sakwy

Nie nadają się:

- ✗ kilimy wyprodukowane po 2000 roku
- ✗ dywany wełniane z Indii lub Pakistanu mniejsze niż 1,5 m²
- ✗ dywany z Iranu lub innych regionów wysokiego ryzyka



Stan



- ◆ Poszukujemy dywanów w następującym stanie:
- ◆ **jak nowe:** nieużywane
- ◆ **stan doskonały:** nieskazitelne, bez wad i/lub napraw
- ◆ **stan bardzo dobry:** brak wad oraz bardzo niewielkie ślady użytkowania
- ◆ **stan dobry:** lekkie ślady użytkowania i/lub drobne ślady związane z wiekiem
- ◆ **stan zadowalający:** widoczne ślady zużycia

Nie nadają się:

- ✗ fragmenty
- ✗ dywany w złym stanie, które wykazują duże zużycie lub uszkodzenia i wymagają renowacji.



Wskazówki dotyczące przesyłania oferty do oceny

Potencjalni nabywcy chętniej licytują przedmioty z dokładnym opisem, który uwzględnia wszystkie istotne szczegóły.

Opis przedmiotu

Aby zachęcić potencjalnych nabywców do licytacji Twojego przedmiotu, należy dołączyć szczegółowy opis dywanu(ów). Opis powinien być dokładny, uczciwy i zgodny z poniższymi wskazówkami.



Wytyczne dotyczące przesyłania oferty do oceny

Jeśli korzystasz z naszej strony internetowej w celu przesłania swoich przedmiotów do oceny, zobaczysz pola zawierające wskazówki, dotyczące informacji o Twoim przedmiocie, które są nam niezbędne. Pola, które wypełniasz, powinny przedstawiać informacje w sposób ułatwiający odczytanie i wyszukanie przez nabywcę.

Wymagane informacje obejmują:

- liczbę przedmiotów, które wystawiasz
- model
- rodzaj przedmiotu (np. sakwy lub kilim)
- długość i szerokość
- główny materiał, z którego wykonany jest przedmiot
- kraj pochodzenia
- okres, w którym przedmiot został wykonany
- metodę produkcji
- Stan
- informację, czy dywan został profesjonalnie wyczyszczony



Wytyczne dotyczące zdjęć

Dołączenie dobrej jakości zdjęć jest kluczem do przyciągnięcia wzroku potencjalnych nabywców i zachęcenia ich do wzięcia udziału w licytacji przedmiotu.

Nabywanie przedmiotów online oznacza, że licytanci nie mają szansy zobaczyć Twojego przedmiotu osobiście. Dlatego bardzo ważne są szczegółowe i wysokiej jakości zdjęcia.

Zdjęcia

Aby nasi eksperci i licytanci mogli wyrobić sobie właściwe zdanie na temat przedmiotu, potrzebujemy co najmniej 6 zdjęć o wysokiej jakości przedstawiających:

- 360-stopniowy widok przedmiotu
- bliskie ujęcia ważnych szczegółów, zgodnie z poniższymi wytycznymi.



Wytyczne dotyczące zdjęć

- Rób zdjęcia, które pokazują cały obiekt ze wszystkich stron, a **także zbliżenia** przedstawiające następujące szczegóły:
 - wierzchnia strona rogów dywanu
 - wzór (pokazany z wierzchu, minimum 3 zdjęcia)
 - brzeg
 - frędzle
 - spód (odchyl róg dywanu i zrób zdjęcie przedstawiające jego spód, brzeg, frędzle i część wierzchu).
- **Dodaj zdjęcia wszelkich skaz, plam i uzupełnień**, aby uniknąć anulowania po sprzedaży.
- **Nie używaj zdjęć stockowych** ani obrazów pobranych z Internetu.
- Użyj zwykłego i **neutralnego tła**.
- **Unikaj autoportretów**: nie umieszczaj na swoich zdjęciach żadnych części ciała.
- **Pokazuj tylko te przedmioty, które sprzedajesz**: nie dołączaj detali pomieszczenia, takich jak zasłony. Nie fotografuj przedmiotów na meblach lub urządzeniach, na przykład na sofie. Nie rób zdjęć przedmiotu na zewnątrz z ogrodem lub krajobrazem w tle.
- **Fotografuj w świetle dziennym lub w profesjonalnym oświetleniu**: lampa błyskowa lub sztuczne światło mogą spowodować niedokładne oddanie rzeczywistego koloru.



Wytyczne dotyczące zdjęć

- ❖ Przykłady odpowiednich zdjęć:



Dodaj zbliżenie spodu z linijką, aby pokazać gęstość tkania



Dodaj zbliżenie wszelkich sygnatur/dat



Wytyczne dotyczące zdjęć

- ◆ Przykłady nieodpowiednich zdjęć:





Thank *you.*