

Linee guida per la vendita di

Tappeti



Tappeti con posizionamento premium

Su **Catawiki** mettiamo all'asta tappeti rari, autentici, tradizionali.

Ci occupiamo soprattutto di tappeti che siano difficili da reperire, speciali e interessanti per **gli appassionati**.

Dal momento che i potenziali acquirenti si rivolgono a Catawiki per cercare oggetti speciali e interessanti, i nostri **esperti selezionano ogni oggetto** per le nostre aste, assicurandosi che sia di **qualità superiore** e presentato nel miglior modo possibile.

La selezione degli esperti aiuta a **mantenere alto l'entusiasmo** dei nostri offerenti, che possono così trovare gli **oggetti rari e speciali a cui sono interessati**, garantendo allo stesso tempo ai **venditori una fantastica esperienza di vendita**.



Catawiki è in continuo miglioramento. Ci dedichiamo in particolare ad oggetti che attirano davvero l'attenzione degli acquirenti, offrendoti così maggiori opportunità di successo.

Dai 14 milioni di persone che visitano Catawiki ogni mese otteniamo preziose informazioni su cosa li appassiona e cosa desiderano acquistare.

Con il tuo aiuto, vogliamo assicurarci di soddisfare questa elevata domanda e proporre gli oggetti speciali che suscitano l'interesse del nostro crescente numero di offerenti.

In queste linee guida, abbiamo definito quali sono gli oggetti speciali che gli offerenti cercano nelle nostre aste di tappeti. Ti guideremo anche nel comprendere cosa è richiesto affinché i tuoi tappeti vengano inseriti con successo nelle nostre aste.

I nostri esperti e account manager ti assisteranno e guideranno per raggiungere i massimi risultati su Catawiki.

Ti ringraziamo per aver scelto di unirti a noi in questo emozionante viaggio!



Linee guida prodotto



Per le nostre aste di tappeti, siamo alla ricerca di un'ampia selezione di tappeti autentici e tradizionali che siano:

- realizzati in ogni epoca (compresi i giorni nostri)
- in buone condizioni
- di un valore minimo pari a 100 €



Oggetti accettati

- ◆ Siamo alla ricerca di un'ampia selezione di tappeti fatti a mano e autentici, inclusi:



Tappeti



Kilim



Asmalyk, federe, bisacce

Oggetti non idonei:

- ✗ Kilim realizzati dopo il 2000

- ✗ Tappeti in lana da India o Pakistan di dimensioni inferiori a 1,5 m²
- ✗ Tappeti da Iran o altre regioni ad alto rischio



Condizioni



- ◆ **Siamo alla ricerca di tappeti nelle seguenti condizioni:**
- ◆ **Come nuovo:** inutilizzato
- ◆ **Eccellenti condizioni:** impeccabile, senza difetti e/o restauri
- ◆ **Condizioni molto buone:** nessun difetto, ma con segni di utilizzo davvero minimi
- ◆ **Buone condizioni:** lievi segni di utilizzo e/o minime imperfezioni dovute al tempo trascorso
- ◆ **Condizioni discrete:** segni di usura e/o imperfezioni

Oggetti non idonei:

- ✗ **Frammenti**
- ✗ **Tappeti in cattive condizioni** che presentano gravi segni di usura o danni e necessitano di restauro



Linee guida per la presentazione

I potenziali acquirenti sono molto più propensi a fare offerte per oggetti con una buona descrizione e con tutte le informazioni rilevanti esposte in maniera chiara.

Descrizione dell'oggetto

Per incoraggiare i potenziali acquirenti a fare offerte, è utile includere una descrizione dettagliata del tuo tappeto / dei tuoi tappeti. La descrizione deve rispettare le linee guida riportate di seguito, oltre ad essere, naturalmente, onesta e accurata.



Linee guida per la presentazione

Se utilizzi il nostro sito web per presentare i tuoi oggetti da vendere all'asta, durante il processo ti appariranno dei campi da compilare per guidarti sulle informazioni richieste sul tuo oggetto. I campi che compili presentano le informazioni in maniera chiaramente leggibile per l'acquirente al momento della ricerca.

Le informazioni richieste includono:

- Numero di oggetti nel tuo lotto
- Modello
- Tipo di oggetto (ad esempio, bisaccia o kilim)
- Lunghezza e larghezza
- Materiale principale dell'oggetto
- Paese di origine
- Periodo in cui è stato realizzato
- Metodo di produzione
- Condizioni
- Eventuale pulizia professionale effettuata sul tappeto



Linee guida per le immagini

Le foto convincenti sono un fattore chiave per attirare l'attenzione degli acquirenti e assicurarsi che facciano offerte per il tuo oggetto.

Acquistare online significa che gli offerenti non hanno la possibilità di vedere il tuo oggetto dal vivo, pertanto sono essenziali foto dettagliate e di alta qualità.

Fotografie

Per consentire ai nostri esperti, nonché ai nostri offerenti, di avere una giusta impressione del tuo oggetto, richiediamo un minimo di 6 foto di alta qualità che mostrino:

- una panoramica a 360 gradi dell'oggetto
- immagini ravvicinate di dettagli importanti, secondo le linee guida indicate di seguito



Linee guida per le immagini

- Scatta foto che mostrino l'oggetto nella sua totalità da ogni lato, **oltre a foto ravvicinate** dei seguenti dettagli:
 - il lato anteriore degli angoli
 - il motivo del disegno (mostrato di fronte, minimo 3 immagini)
 - il bordo
 - gli orli
 - la parte posteriore (piega un angolo del tappeto e scatta una foto che mostri la parte posteriore, il bordo, gli orli e parte del lato anteriore)
- **Includi foto di eventuali imperfezioni, macchie e restauri** in modo da evitare annullamenti post-vendita
- **Non utilizzare immagini di repertorio** o immagini scaricate da Internet
- Usa uno **sfondo neutro** e omogeneo
- **Evita la presenza di persone nelle foto:** non includere parti del corpo nelle tue foto
- **Mostra solo l'oggetto o gli oggetti che vendi:** non includere dettagli della stanza, come le tende. Non fotografare gli oggetti su mobili o elettrodomestici, ad esempio su un divano. Non scattare foto dell'oggetto all'aperto con un giardino o un paesaggio sullo sfondo
- **Scatta foto con la luce naturale del giorno o con illuminazione professionale:** il flash o la luce artificiale possono dare un'impressione scorretta del colore reale.



Linee guida per le immagini

❖ Esempi di foto idonee:



Includi un'immagine ravvicinata della parte posteriore con un righello per mostrare la densità



Includi un'immagine ravvicinata di eventuali firme / date



Linee guida per le immagini

- ◆ Esempi di foto non idonee:





Thank *you.*