

Pautas para presentar y aceptar objetos

Alfombras



Alfombras Posicionamiento prémium

En **Catawiki** subastamos alfombras poco comunes, auténticas y tradicionales.

Nos centramos en las alfombras difíciles de encontrar, especiales y atractivas para los **entusiastas apasionados**.

Los compradores potenciales vienen a Catawiki en busca de artículos especiales e interesantes, por lo que nuestros **expertos seleccionan cada pieza** para nuestras subastas. Garantizan que los artículos sean de **primera calidad** y se presenten de la mejor manera posible.

Esta selección de los expertos ayuda a **mantener el entusiasmo** de nuestros pujadores, ya que les permite encontrar **las piezas poco comunes y especiales que les interesan**. También contribuye a que nuestros **vendedores tengan excelentes experiencias de venta**.



En Catawiki avanzamos constantemente. Nos centramos en productos de primera calidad que verdaderamente llamen la atención de los compradores, lo que te brinda oportunidades de éxito.

De los 14 millones de personas que visitan Catawiki cada mes obtenemos información valiosa sobre lo que les apasiona y lo que quieren comprar.

Con tu ayuda, queremos asegurarnos de satisfacer esta alta demanda y ofrecer los objetos especiales que entusiasman a nuestro creciente número de pujadores.

En estas pautas hemos definido las piezas especiales que los pujadores buscan en nuestras subastas de alfombras. También te explicamos qué necesitas para ofrecer con éxito tus alfombras para subasta.

Nuestros expertos y administradores de cuentas estarán a tu disposición para ayudarte y guiarte hacia el éxito en Catawiki.

¡Gracias por acompañarnos en este emocionante viaje!



Pautas de producto



Para nuestras subastas de alfombras, buscamos una amplia variedad de alfombras auténticas y tradicionales que cumplan los siguientes criterios:

- estar elaboradas en cualquier época (incluida la actual);
- estar en buenas condiciones;
- tener un valor mínimo de 100 €.



Artículos que aceptamos

- ◆ Buscamos una amplia variedad de alfombras auténticas hechas a mano, entre las que hay:



Alfombras



Kilims



Asmalyks, fundas de cojín, alforjas

No aceptamos:

- ✗ kilims fabricados después del año 2000
- ✗ alfombras de lana de la India o Pakistán que midan menos de 1,5 m²
- ✗ alfombras de Irán u otras regiones de alto riesgo



Estado



- ◆ Buscamos alfombras cuyo estado sea uno de los siguientes:
- ◆ Como nuevo: sin usar.
- ◆ Excelente estado: impecable, sin defectos y sin restaurar.
- ◆ Muy buen estado: sin defectos, pero con señales de uso muy leves.
- ◆ Buen estado: leves señales de uso y/o marcas menores de los años.
- ◆ Estado aceptable: signos de desgaste y/o marcas.

No aceptamos:

- ✗ fragmentos
- ✗ alfombras en mal estado que presenten un gran desgaste o daños y necesiten restauración



Pautas para presentar objetos

Es más probable que los compradores potenciales pujen por objetos con una buena descripción, con toda la información relevante mostrada claramente.

Descripción del objeto

Para animar a los compradores potenciales a pujar, debes incluir una descripción detallada de tu alfombra o alfombras. Esta descripción debe ser completa y honesta, y ha de seguir las pautas que aparecen a continuación.



Pautas para presentar objetos

Si utilizas nuestra web para subir tus objetos, aparecerán campos para orientarte sobre la información que necesitamos conocer sobre tu objeto. Los campos que rellenas presentan la información de una manera que resulta fácil de leer y examinar para el comprador.

Esta información debe incluir lo siguiente:

- cantidad de artículos en tu lote
- modelo
- tipo de objeto (como alforja o kilim)
- largo y ancho
- material principal del artículo
- país de origen
- época en la que se hizo
- método de producción
- estado
- si la alfombra se ha limpiado profesionalmente



Pautas para las imágenes

Incluir buenas fotografías es clave para captar la atención de los compradores y asegurarse de que pujen por tu objeto.

Comprar online implica que los pujadores no tienen la oportunidad de ver el objeto en persona. Por eso, aportar fotografías detalladas y de alta calidad es muy importante.

Fotografías

Para que los expertos y los pujadores se hagan una idea precisa de tu artículo, necesitamos un mínimo de 6 fotos de alta calidad que muestren lo siguiente:

- una vista de 360 grados del artículo;
- primeros planos de detalles importantes, de acuerdo con las pautas que hay a continuación.



Pautas para las imágenes

- Haz fotos que muestren el objeto al completo desde todos los lados, **así como primeros planos** de los siguientes detalles:
 - la parte delantera de las esquinas
 - el motivo (mostrado desde la parte delantera, mínimo 3 imágenes)
 - el borde
 - los flecos
 - la parte trasera (dobla una esquina de la alfombra y haz la foto mostrando la parte de atrás, el borde, los flecos y la parte delantera)
- **Añade fotos de cualquier imperfección, mancha y restauración** para evitar cancelaciones posteriores a la venta.
- **No uses fotos de archivo** ni imágenes descargadas de internet.
- Utiliza un **fondo neutro** y liso.
- **Evita los autorretratos:** no incluyas partes del cuerpo en tus fotos.
- **Muestra solo los artículos que vendes:** no incluyas detalles de la habitación, como cortinas. No fotografíes los objetos en muebles o electrodomésticos, por ejemplo, en un sofá. No tomes fotos del artículo al aire libre con un jardín o paisaje en el fondo.
- **Fotografía con luz natural o empleando iluminación profesional:** el uso de flash o de luz artificial pueden dar una idea inexacta del color real.



Pautas para las imágenes

- ❖ Ejemplos de fotos adecuadas:



Añade una imagen de primer plano de la parte posterior con una regla para mostrar la densidad



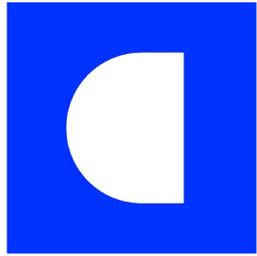
Añade una imagen de primer plano de las firmas/fechas



Pautas para las imágenes

- ◆ Ejemplos de fotos no adecuadas:





catawiki

Thank *you.*